

Programm

9.30 Uhr **Registrierung & Willkommen**
Tagesmoderation:
Dr. Claudia Neusüß (compassorange GmbH)

10.00 Uhr **Eröffnung & Grußworte**
Prof. Dr. Johanna Wanka, Ministerin,
Bundesministerium für Bildung und Forschung
Iris Gleicke, Parlamentarische Staatssekretärin
und Beauftragte für die neuen Bundesländer,
Mittelstand und Tourismus, Bundesministerium
für Wirtschaft und Energie
Elke Ferner, Parlamentarische Staatssekretärin,
Bundesministerium für Familie, Senioren,
Frauen und Jugend
Dr. Alexander Schumann, Chefvolkswirt,
DIHK

10.30 Uhr **16 Erfolgsrezepte aus dem bga-Menü**
Pitches der bga-Regionalverantwortlichen aus
den Bundesländern zu Status Quo, Potenzialen,
Best Practice und Erfolgsfaktoren der unternehmerischen
Selbstständigkeit von Frauen

12.00 Uhr **Gespräche bei Tisch**

13:15 Uhr **Zukunftsfelder 1 bis 3** (siehe innen)
Raumwechsel mit Kaffee um 14:30 Uhr
Zukunftsfelder 4 und 5 (siehe innen)

16.30 Uhr **Fazit und Verabschiedung**
Iris Kronenbitter, Leitung bundesweite
gründerinnenagentur (bga)

17.00 Uhr **Geburtstagsausklang**

Information

Hinweis:

Ohne Anmeldebestätigung ist kein Einlass zu dieser Veranstaltung möglich.

Die Kontaktdaten der Angemeldeten werden zum Versand eines Barcodes für den Einlass an das DIHK-Tagungszentrum im Haus der Deutschen Wirtschaft weitergegeben.

Mit der Teilnahme an der Veranstaltung stimmen Sie der Verwendung von während der Veranstaltung gemachten Foto- und Filmaufnahmen zu.

Veranstaltungsort:

Haus der Deutschen Wirtschaft Berlin
Breite Straße 29
10178 Berlin

Weitere Informationen:

www.existenzgruenderinnen.de > Service > bga-Schwerpunkte
> 10 Jahre Europäisches Erfolgsmodell bga
oder erfolgsmodell-bga@gruenderinnenagentur.de

Der Kongress „Europäisches Erfolgsmodell bga – Potenziale, Best Practice und Perspektiven der Gründerinnenförderung und Gründerinnenforschung in Deutschland und der EU“ wird vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) gefördert.



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



JUBILÄUMS- KONGRESS

10 Jahre Europäisches Erfolgsmodell bga

10.10.2014

Grußwort

Deutschland hat viele starke Frauen, die mit ihrem Wissen und Können, mit ihrer Kreativität und Leidenschaft, mit ihrem Fleiß und Engagement unser Land voranbringen. Angehende oder bereits etablierte Unternehmerinnen sorgen für frischen Wind in der Wirtschaft. In der bundesweiten gründerinnenagentur finden sie eine Partnerin, die Forschungsprojekte initiiert, ihnen mit Rat und Tat zur Seite steht und ihre Erfolge noch besser sichtbar macht. Eine solche Partnerschaft ist einzigartig in Europa. Die bundesweite gründerinnenagentur ist ein zehnjähriges Erfolgsmodell. Daher habe ich gern die Schirmherrschaft über den Jubiläumskongress übernommen. Ich wünsche allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern eine gelungene Veranstaltung mit interessanten Begegnungen und anregenden Gesprächen.



Angela Merkel
Bundeskanzlerin



Deutschland braucht mehr Unternehmerinnen!

Vor 10 Jahren entstand mit der bundesweiten gründerinnenagentur (bga) erstmals in Europa ein Verbund hochkarätiger Spezialistinnen aus allen Bundesländern, unterstützt von drei Bundesministerien, um an der Verwirklichung dieses Ziels zu arbeiten. Heute gilt die bga als Vorzeigemodell und Thinktank zu Female Entrepreneurship in Europa. Unter ihrem Dach führt die bga die Angebote für Gründerinnen, Unternehmerinnen und Betriebsnachfolgerinnen zusammen und schafft Zugang zu 500 Anlaufstellen, 1.200 Expertinnen und Experten und 350 Netzwerken von und für Unternehmerinnen. Die bga hat in den letzten Jahren rund 40 Fachpublikationen zu den unterschiedlichen Aspekten der unternehmerischen Selbstständigkeit von Frauen veröffentlicht.

Der länderübergreifende Kongress aus Anlass des 10-jährigen bga-Jubiläums zieht Bilanz, zeigt Potenziale, Best Practice und Erfolgsfaktoren einer nachhaltigen Gründerinnenförderung und -forschung auf und stellt innovative Ansätze und aktuelle Zukunftsfelder zur Förderung von Female Entrepreneurship vor.

Zukunftsfelder 1 bis 5

13:15 – 14:30 Uhr: Zukunftsfeld 1, 2 und 3

15:00 – 16:15 Uhr: Zukunftsfeld 4 und 5

Zukunftsfeld 1 | 13:15 – 14:30 Uhr

Angesprochen oder mitgemeint? Zielgruppenorientierte Erfolgsfaktoren für nachhaltige Gründungen

Gründungen von Frauen stehen im Spannungsfeld zwischen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Anforderungen. Wie kann man sie am wirkungsvollsten dabei unterstützen, ihren Weg in die unternehmerische Selbstständigkeit zu gehen? Welche zielgruppenorientierten Faktoren spielen dabei die größte Rolle?

Konzeption: Ramona Lange (jumpp – Frauenbetriebe e. V., Frankfurt/M.) unter Mitwirkung von Maris Heydebreck (ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH, Potsdam) und Nicole Steffens (Büro Startklar beim Bildungswerk der Thüringer Wirtschaft e. V., Eisenach)

Zukunftsfeld 2 | 13:15 – 14:30 Uhr

Kompetent starten oder stolpern? Qualifizierung hat ein Geschlecht: Erfolgreich Gründerinnen zu Unternehmerinnen qualifizieren

Unternehmerische Persönlichkeit, Verhältnis zu Kundinnen und Kunden, Umgang mit Geld und Vernetzung sind Kernkompetenzen. Ihre Ausbildung befördert den Wandlungsprozess von der Gründerin zur Unternehmerin.

Konzeption: Gila Otto (Frau und Arbeit e. V., Hamburg) unter Mitwirkung von Maren Bock (belladonna – Kultur, Bildung und Wirtschaft für Frauen e. V., Bremen), Yvette Dinse (Frauen in die Wirtschaft e. V./Kontor VII, Rostock) und Cornelia Klaus (Gründerinnen-Consult, hannoverimpuls GmbH/Unternehmerinnen-Zentrum Hannover GmbH)

Zukunftsfeld 3 | 13:15 – 14:30 Uhr

Venture Capital oder Sparbuch der Großmutter? Finanzierung der Gründungsvorhaben von Frauen

Frauen gründen anders – finanzieren sie auch anders? Realitäten und Wünsche unter die Lupe genommen.

Konzeption: Katharina Preusse (Investitionsbank Schleswig-Holstein, Kiel) unter Mitwirkung von Traudel Gemmer (BPC DIE UNTERNEHMERINNEN AKADEMIE GmbH, Magdeburg) und Dr. Katja von der Bey (WeiberWirtschaft eG, Berlin)

Zukunftsfeld 4 | 15:00 – 16:15 Uhr

Big Business oder Slow Business? Wege in ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum

Ist der weibliche Trend zum „Slow Business“ ein Luxusthema, ein Strohfeuer oder der Schlüssel für ein qualitatives Wirtschaftswachstum?

Konzeption: Dr. Katja von der Bey (WeiberWirtschaft eG, Berlin) unter Mitwirkung von Yvette Dinse (Frauen in die Wirtschaft e. V./Kontor VII, Rostock), Traudel Gemmer (BPC DIE UNTERNEHMERINNEN AKADEMIE GmbH, Magdeburg), Ramona Lange (jumpp – Frauenbetriebe e. V., Frankfurt/M.), Gila Otto (Frau und Arbeit e. V., Hamburg) und Martina Reuschel (Gründerinnen-Consult, hannoverimpuls GmbH)

Zukunftsfeld 5 | 15:00 – 16:15 Uhr

Lebensabschnittsgründung oder Zuverdienst? Zukunftsmodelle der weiblichen Erwerbsarbeit in einer flexibilisierten Welt

Wohin entwickelt sich die Erwerbstätigkeit von Frauen in einer flexibilisierten Arbeitswelt angesichts veränderter Berufsorientierung, Bildungsressourcen und Biografien von Frauen und welche Rolle spielt dabei die unternehmerische Selbstständigkeit?

Konzeption: Dr. Christiane Bannuscher (Frauen in die Wirtschaft e. V./Management & Karriere, Rostock) unter Mitwirkung von Katrin Endrass (Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg, Stuttgart), Ramona Lange (jumpp – Frauenbetriebe e. V., Frankfurt/M.) und Stefanie Neuffer (bundesweite gründerinnenagentur, Stuttgart)